

31. 3. 2014

Medienmanagement Berlin

EIN JAHR REISEMAGAZIN „DOG AND TRAVEL“

In fast jedem fünften deutschen Haushalt hat sich mindestens ein Vierbeiner einen festen Platz erobert. Anschaffung, Haltung und Erziehung klappen meist problemlos, doch ausgerechnet in der schönsten Zeit des Jahres, im Urlaub, soll der Vierbeiner abgeschoben werden – bestenfalls zur Oma, schlimmstenfalls in eine Hundepension.

Doch die Zeiten ändern sich. Inzwischen verbringen mehr als 17 Prozent der gut zehn Millionen Hundebesitzer ihre Ferien zusammen mit ihrem Hund. Das sind fast zwei Millionen Hundereisende.

So liegt es nahe, dass sich ein vor einem Jahr gegründetes Reisemagazin für Hundebesitzer, „Dog and Travel“, im hart umkämpften Zeitschriftenmarkt durchsetzen konnte.

Chefredakteur Thomas Purz: „Das Magazin soll zunächst die Urlaubslust bei unseren Lesern wecken. Hier unterscheiden wir uns nicht von anderen Reisezeitschriften. Aber wir sagen auch: Lasst euer Familienmitglied auf vier Pfoten nicht zu Hause, schiebt das Tier nicht ab! Nehmt eure Hunde mit in den Urlaub! Viele Urlaubsorte und immer mehr Hotels haben den Trend erkannt, wissen ihn zu nutzen und heißen vierbeinige Reisende inzwischen ausdrücklich willkommen. Doch Achtung: Das Logo ‚Hunde erlaubt‘ bedeutet nicht unbedingt, dass Hunde dort ausdrücklich willkommen sind. Oft wird einfach ein Aufpreis von 15 bis 20 Euro kassiert und Gast mit Fell einfach nur geduldet. Echte Gegenleistungen für fellnasige Gäste sind meist Mangelware. Hier setzt ‚Dog and Travel‘ an: Die Zeitschrift führt zu jeder Reisereportage im Heft Adressen von Hotels auf, in denen Hunde wirklich willkommen sind. Dazu gibt es Tipps für die Urlaubsfreizeitgestaltung und - für den Fall der Fälle - Tierarztadressen vor Ort.“

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich jeweils zu Beginn einer neuen Jahreszeit. Die aktuelle Frühlingsausgabe entführt zwei- und vierbeinige Leser unter anderem nach Sylt, in die Fünf-Sterne-Hotellerie nach Genf und an die andalusische Mittelmeerküste. Entertainer Ross Antony erzählt über seine Parallelkarriere als hundefreundlicher Hotelier in der englischen Grafschaft Oxfordshire.

Infos: www.dog-and-travel.com



Umfrage:

Lesen Sie E-Books?

- ⇒ [Ja](#)
- ⇒ [Nein](#)

Auswertung

Nachrichten

Werbung:

Magical Media - die zauberhafte Agentur aus München.
Wir erstellen Internetseiten und drehen Videos - und noch viel mehr.

Infos:

www.magical-media.com

Titelschutz:

Unter Hinweis auf § 5 Abs. 3 MarkenG nehmen wir Titelschutz in Anspruch für:

**- Gero-Prothetik -
Zahntechnik, Zahnmedizin,
Zahnpflege im Alter**

in allen Schreibweisen und Darstellungsformen, als Einzeltitel und für alle Medien.

Verlag Neuer Merkur GmbH,
Postfach 60 06 62, 81206
München

[zurück](#) [Eigene Titelschutzanzeige
aufgeben](#)